

PRINCIPALI PUBBLICAZIONI

AMBITO: SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (SPS/08)

- *Tra informatica e informazione: esempi di (ri)definizione dei meccanismi comunicativi nel giornalismo online*, "Tigor", 7 (f. 1), 2015, 35-41.
- *Tra comunicazione e giornalismo digitale: le nuove frontiere della Cei (gerarchia, social network e Avvenire)*, "Illuminazioni", 31, 2015, 19-33.
- *Politica e retorica nella tecnica della comunicazione e del giornalismo online: i casi Grillo e Renzi*, "Illuminazioni", 29, 2014, pp. 3-22.
- *Tecnologia informatica e lingua della comunicazione digitale: alcune considerazioni sul sottocodice della rete*, "Tigor", 7 (f. 2), 2014, 3-11.
- *Rete, tendenze socio-linguistiche e lessico giornalistico: processi di adattamento dei latinismi diretti alle tecniche dell'informazione digitale*, "Tigor", 6 (f. 2), 2014, 29-35.

AMBITO FILOLOGICO (L-FIL-LET/04 E L-FIL-LET/06)

- *Il potere delle favole e le favole del potere*, in L. Reverberi (ed.), *Intellettuali e potere*, Monte Università di Parma editore, Parma 2016, 45-63.
- *Minimus ordo: l'architettura del primo libro delle Epistole di Orazio*, «Bollettino di Studi Latini», 45, 2015, 152-168
- *Vexata vulpecula: in difesa della tradizione manoscritta di Hor. epist. 1,7,29*, «Bollettino di Studi Latini» 39, 2014, 90-93.

- *Dizionario della favola antica*, BUR (Rizzoli), 2012 (terza ed. 2014).
- *Tracce esopiche nella commedia plautina*, «Bollettino di Studi Latini» 39, 2009, 75-90.
- *La dialettica socioeconomica nei promiti di Fedro* (Phaedr. 1,24,1; 1,27,1 s.; 1,28,1 s.; 1,30), «Lexis» 23, 2005, 295-303
- *Orazio, Numicio e la morale del possibile*, Pàtron Editore, 2004 (saggio vincitore, prima della pubblicazione, del secondo premio al VI concorso internazionale Cevolani).
- *Publilio Siro nella struttura e nel lessico del promitio e dell'epimitio di Fedro*, «Bollettino di Studi Latini» 34, 2004, 410-421.
- *Fedro, le rane e i bovini: decostruzione e ricostruzione di un paradigma esopico?*, «Paideia» 58, 2003, pp. 345-354