GSD Istituto Interdiocesano di Scienze Religiose dell'Emilia
Anno Accademico 2026/2027
Schede degli Insegnamenti

ISSRE
MAG Corso di Licenza in Scienze Religiose

Sociologia della conoscenza

Codice del Corso	C.PEDI.3
Corso Integrato	Sociologia della conoscenza
Docenti	STOCCHI CHRISTIAN
Anno di corso	S
Semestre	2°
ECTS	5
Ore	36
Lingua in cui viene erogato il corso	Italiano
Modalità di erogazione del corso	Convenzionale
Tipologia di insegnamento	COMPLEMENTARE OPZIONALE
Tipo Esame	Prova Orale
Metodo di Insegnamento	Lezioni, Esercitazioni, Seminari

Programma

Il corso intende analizzare l'evoluzione storica della riflessione relativa all'approccio alla conoscenza e ai processi comunicativi, intesi quale base ed espressione fondamentale dei fenomeni culturali, focalizzando l'attenzione sulla società del terzo millennio, fortemente segnata dalla dimensione digitale. Si approfondiranno altresì teoria, tecnica ed etica delle comunicazioni sociali, secondo gli orientamenti e la prassi, in via di rapidissima e significativa evoluzione, della Chiesa cattolica. Oggi i nuovi strumenti di comunicazione suggeriscono l'idea di nuove opportunità per l'evangelizzazione, anche perché, come ha già sottolineato Benedetto XVI nel 2013, occorre considerare un luogo, non semplicemente un mezzo, il mondo digitale, che perciò necessita di essere reso vivo e vitale attraverso un progressivo processo di umanizzazione. Ne consegue l'importanza, a livello culturale ed educativo, dei nuovi strumenti e processi di comunicazione e di alfabetizzazione alla conoscenza. Dopo un inquadramento generale del contesto digitale, il corso passerà a esaminare, nella teoria e nella prassi, come la Chiesa cattolica – e in particolare la Chiesa italiana, attraverso l'evoluzione impressa dalla Cei a partire dal 2000 - abbia colto questa opportunità attraverso sistemi e strumenti differenti e innovativi. Un particolare approfondimento sarà dedicato agli aspetti educativi dei processi conoscitivi, con le possibili applicazioni in ambito pedagogico-didattico.

STRUTTURA DEL CORSO

A) CONTESTO DELLA CULTURA E DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE: s'inquadreranno innanzitutto le caratteristiche della rivoluzione digitale, in relazione ai processi di globalizzazione caratterizzanti la società del terzo millennio. Si evidenzierà il nesso tra tecnologia, cultura e comunicazione, anche in una prospettiva storica.

B) NUOVI PROCESSI DI CONOSCENZA: si analizzeranno i nuovi processi di produzione dei contenuti, oltre che di trasmissione e accesso alla conoscenza nella dimensione digitale. Si traccerà un confronto tra teorie emergenti e tradizionali. Si analizzerà anche la riflessione della Chiesa relativa agli squilibri globali nell'accesso alla conoscenza, in relazione all'evoluzione della rete.

C) GLI ORIENTAMENTI RELATIVI ALLA COMUNICAZIONE DELLA CHIESA CATTOLICA NEL NUOVO MILLENNIO: si svolgerà l'analisi degli orientamenti della Chiesa cattolica dal 1992, con particolare riferimento ai documenti del Pontificio Consiglio delle Comunicazioni Sociali (Etica delle comunicazioni sociali, 2000; La Chiesa e Internet, 2002); Messaggio del Santo Padre Francesco per la LIII Giornata Mondiale delle comunicazioni sociali – 2 giugno 2019.

D) DA AVVENIRE ALLA COMUNICAZIONE DEI PONTEFICI E DELLA GERARCHIA: si svolgerà l'analisi dell'utilizzo degli strumenti social dei pontefici nell'ambito della nuova ecosfera della comunicazione che favorisce anche processi di risemantizzazione di termini chiave della dimensione e dell'esperienza umana e cristiana (da "condividere" ad "amicizia"); esame dell'evoluzione del modello giornalistico di Avvenire; analisi in aula dei siti e degli account social di alcuni vescovi italiani. Si analizzerà la riflessione più recente relativa ai social media e al concetto di prossimità.

E) DISTORSIONI CULTURALI ED EFFETTI REGRESSIVI DELLA DIMENSIONE DIGITALE: si analizzeranno, tra evoluzione culturale e nuovi paradigmi antropologici, anche i rischi (messi tempestivamente in luce dalla Chiesa) e gli effetti negativi della dimensione digitale. Dal cyberbullismo alle dipendenze, fino alle conseguenze di semplificazione sui processi linguistici.

F) ASPETTI EDUCATIVI RELATIVI AL DIGITALE: si analizzeranno tecniche e linguaggi innovativi per educare a una cittadinanza digitale consapevole e proficua, valorizzando positivamente gli strumenti tecnologici a disposizione. Una particolare attenzione sarà rivolta al metodo "Esopo digitale" presentato dal docente alla Notte dei Ricercatori 2017 e oggetto di una consistente sperimentazione nelle scuole. Saranno elaborati modelli laboratoriali di intervento, coerenti con l'indirizzo e le finalità del corso di studi.

Obiettivo

Il corso mira a dotare gli studenti di una piena e informata consapevolezza circa l'evoluzione della società contemporanea in merito ai processi conoscitivi, culturali e comunicativi. Nello specifico, s'intende consentire agli studenti di conoscere le caratteristiche principali della dimensione digitale nelle sue diverse forme; approfondire i documenti che caratterizzano la riflessione della Chiesa.

Allo stesso tempo, a partire dal contesto culturale, gli studenti potranno comprendere i linguaggi e le strategie comunicative della comunicazione contemporanea; sapranno leggere le dinamiche comunicative nei diversi livelli (quotidiano, istituzionale, politico, commerciale, ecc.) in cui si esplicano; acquisiranno autonomia di giudizio nel valutare i fenomeni conoscitivi, culturali e comunicativi.

Competenze fondamentali da conseguire saranno quelle di sapersi orientare consapevolmente tra i rischi e le opportunità, in prospettiva conoscitiva, culturale e comunicativa, offerte dalle nuove tecnologie; di cogliere le opportunità della dimensione digitale applicandole a differenti contesti educativi; saper utilizzare gli strumenti digitali in una prospettiva eticamente corretta che possa valorizzare positive interazioni tra le persone e i popoli.

Avvertenze

Il percorso sarà articolato in lezioni frontali, momenti laboratoriali e seminariali.

Bibliografia

BIBLIOGRAFIA ESSENZIALE

C. STOCCHI, Tra comunicazione e giornalismo digitale: le nuove frontiere della Cei (gerarchia, social network e Avvenire), "Illuminazioni", 31, 2015, pp. 19-33.

C. STOCCHI, Il lupo furbo e il cavallino bullo. Raccontare ai bambini i pericoli della rete attraverso le favole, Rizzoli-BUR, Milano, 2019.

C. STOCCHI, Comunicazione digitale. Modelli strategici, pianificazione, narrazioni, Mondadori Università, Milano, 2026.

Occorrerà integrare i testi sopra citati con gli appunti delle lezioni e i documenti analizzati in aula. Saranno proposte anche letture facoltative per chi desiderasse approfondire alcuni degli aspetti esaminati (dalle seguenti letture saranno proposte molte delle analisi descritte e approfondite nel corso): L. Martell, Sociologia della globalizzazione, Einaudi, Torino, 2011. A. Silvestri, La Luce e la Rete. Comunicare la fede nel Web, Effatà, Cantalupa, 2010, pp. 23 ss.; V. Comodo, G.F. Poli, Cliccate e vi sarà @perto. Spunti per la missione della Chiesa in Internet, Effatà, Cantalupa, 2002 (con bibliografia e ampia sitografia di riferimento per gli studi tra vecchio e nuovo secolo) P. Aroldi, B. Scifo (a cura di), Internet e l'esperienza religiosa in rete, Vita e Pensiero, Milano, 2002 (il testo raccoglie le riflessioni emerse nell'ambito del convegno di studi Internet. Un nuovo forum per proclamare il Vangelo. Le opportunità della rete per incontrare l'uomo di oggi, tenutosi a Milano dal 9 all'11 maggio 2002, centrato soprattutto sulle linee dettate dai documenti del Pontificio consiglio delle comunicazioni sociali: La Chiesa e Internet ed Etica in Internet). P. V. Grienti, Chiesa e web 2.0. Pericoli e opportunità in rete, Effatà, Cantalupa, 2009 P.V. GRIENTI, Chiesa e Internet. Messaggio evangelico e cultura digitale, Academia Universa Press, Truccazzano, 2010 H.A. Campbell, When Religion meets New Media, Routledge, Oxon, 2010; M. Spitzer, Demenza digitale, Corbaccio, Milano, 2013; M. Spitzer, Solitudine digitale, Corbaccio, Milano 2016.